Journey verslag en infographic

HvA Verbinding

Placemaking

Namen:	Eden Weel, Iris Roskam, Cas van Zwieten, Floris de Bie
Studentnummers:	13404229, 15108600, 14041717, 13814133
Vak:	Placemaking
Docent:	Guido Knibbe
Datum:	22 april 2024
Woorden aantal:	989

Het prototype is tot stand gekomen door middel van een langdurig en divers onderzoek. Als eerste hebben wij verschillende gesprekken gevoerd met de opdrachtgever, haar collega en de voorganger van de opdrachtgever. Uit het gesprek met de opdrachtgever werd het probleem helder, namelijk het zorgen voor minder klachten van buurtbewoners en over het algemeen zorgen voor een betere band tussen de HvA en de buurt. Volgens de opdrachtgever gingen de klachten vooral over geluidsoverlast en afval op straat. Uit het gesprek met de voorganger van de opdrachtgever bleek dat de buurtbewoners erg betrokken kunnen zijn bij hun buurt. De voorganger was om deze reden elke dag bezig om de relatie met de buurt beter te maken. Dit benadrukte het belang van regelmatige en duidelijke communicatie, zoals door de buurtbewoners aangegeven.

Om een compleet beeld te krijgen van de klachten hebben wij vervolgens een flyer gemaakt met hierop een introductie van ons project en een questionnaire over de buurt. Door middel van de questionnaire (N = 43) hebben we gemeten hoeveel klachten er waren en wat deze inhielden. De klachten kwamen veelal overeen met die van de opdrachtgever. In de questionnaire konden mensen door het invullen van een e-mailadres aangeven dat ze betrokken willen zijn bij het onderzoek, dit hebben ongeveer 20 mensen gedaan. Door middel van de mailadressen hebben wij vervolgens contact gelegd met de buurtbewoners en ze uitgenodigd voor een gesprek op de HvA. Uit deze gesprekken bleek eveneens dat buurtbewoners communicatie erg belangrijk vinden, een buurtbewoner stelde hierover: “De HvA zijn mijn buren, ik vind het fijn als mijn buren een briefje onder de deur doen als ze een feestje geven”. Deze quote illustreert het gevoel van de buurt, namelijk de behoefte aan duidelijke en persoonlijke communicatie. Naast buurtbewoners hebben we gesproken met de wijkagent en gebiedsmakelaar van Amsterdam Oost. Het belangrijkste punt uit deze gesprekken was de betrokkenheid van de personen. Beide personen waren enthousiast over ons project en wilden betrokken blijven bij de ontwikkelingen. Na het afronden van de interviews hebben we een co-creatie avond georganiseerd. Bij deze avond waren 7 buurtbewoners aanwezig en de opdrachtgever. Tijdens de co-creatie kwamen twee dingen naar boven, namelijk het identificeren van problemen en de verbetering van communicatie. Hoewel de problemen die de buurtbewoners ervaarden deels door de aanwezigheid van de HvA kwamen, waren ze zich echter bewust dat de HvA hier niet altijd iets aan kon doen. Daarnaast deelden buurtbewoners waardevolle inzichten over communicatie. Ze erkenden dat de HvA op sommige gebieden al goed communiceerde, maar benadrukten het belang van een duidelijk aanspreekpunt voor klachten. Tot slot waren de buurtbewoners zeer positief over de co-creatie avond. Ze vonden het zeer waardevol en zouden graag zien dat de avond vaker plaatsvindt.

Na deze onderzoeksfase hebben wij aan de hand van bovenstaande informatie een oplossing bedacht, namelijk het creëren van een studentenbaan bij de Faculteit Communicatie en Recht van de Hogeschool van Amsterdam. De studentenbaan heeft drie hoofdtaken:

1. Organiseren van een buurtbijeenkomst (elk (half)jaar)

2. Verder in kaart brengen van (betrokken) buurtbewoners en deze informeren over open dagen, interessante activiteiten voor buurtbewoners en andere ontwikkelingen door middel van een (online) nieuwsbrief.
3. Als schakel optreden tussen verschillende betrokken partijen. Denk hierbij aan de wijkagent, de gemeente, Linde (Facility Manager HvA) en de buurtbewoners.

Wij hebben aan de hand van deze oplossing een prototype gecreëerd waarmee we kunnen testen of de verschillende actoren de oplossing zien zitten. Het prototype betreft een nieuwsbrief (zie bijlage 2) vanuit de HvA voor de buurtbewoners. In de nieuwsbrief kunnen buurtbewoners lezen over toekomstige open dagen en andere dingen waar ze mogelijk last van kunnen ervaren. Daarnaast is er informatie over open hoorcolleges en onderzoeken zodat de buurtbewoners zich kunnen verrijken met de kennis van de HvA. Deze nieuwsbrief hebben we bij verschillende partijen getest, waarbij we de nieuwsbrief hebben rondgestuurd naar betrokken buurtbewoners die hadden aangegeven dat ze op de hoogte wilden blijven. De reacties waren bijzonder positief. Buurtbewoners gaven aan: "Jullie hebben je goed verdiept in wat er speelt in de buurt en zijn met concrete oplossingen gekomen." Een andere reactie luidde: "De bijeenkomst vond ik waardevol en jullie idee vind ik uitstekend. De onderstaande punten zijn wat mij betreft de belangrijkste onderwerpen waar verder aandacht aan besteed kan worden. Ik heb daar geen aanvullingen op." Deze reacties tonen aan dat onze benadering en oplossingen goed zijn ontvangen door de doelgroep. Naast de reacties die we per e-mail van de buurtbewoners ontvingen, hebben we aan de hand van een vragenlijst ook feedback verzameld. Hieruit bleek dat iedereen het idee van de nieuwsbrief waardeerde. Vooral de vormgeving en lay-out van de nieuwsbrief werden hoog gewaardeerd.

Verder hebben we het prototype voorgelegd aan de opdrachtgever, waarbij we waardevolle praktische feedback ontvingen. Deze omvatte het belang van het formuleren van meer doelgerichte vragen en het gebruik van betere koppen, het toevoegen van een terugblik en een vooruitblik, het bedenken van passende titels, en het implementeren van kleine opmaaktips. Deze feedback hebben we serieus genomen en verwerkt in het verbeteren van de nieuwsbrief. Daarnaast deelde de opdrachtgever mee dat Linde (facility manager HvA) verantwoordelijk zal zijn voor het omgevingsmanagement en de verdere implementatie van de nieuwsbrief zal coördineren, mocht het project doorgaan. Het proces van het verzamelen en toepassen van feedback heeft ons geholpen om onze oplossing verder te ontwikkelen. We zijn tevreden met de positieve respons en zien de nieuwsbrief als een onderdeel van een bredere oplossing. Alle taken en aspecten van de studentenbaan worden beschreven in de nieuwsbrief, waardoor we een volledig beeld hebben gekregen van de effectiviteit van ons prototype. Met enkele opmaak- en titelverbeteringen hebben we onze bevindingen kunnen bevestigen. Met de voltooiing van ons prototype en de positieve reacties die we hebben ontvangen, kijken we vol vertrouwen naar de toekomst van dit

project. De samenwerking met alle betrokken partijen heeft ons niet alleen geholpen om een effectieve oplossing te ontwikkelen, maar heeft ook de band tussen de HvA en de buurt versterkt.

Bijlage

1) Prototype Infographic



2)Prototype Nieuwsbrief



DE EERSTE AMSTELCAMPUS NIEUWSBRIEF

Beste lezer,
Welkom bij de allereerste editie van de Amstelcampus Nieuwsbrief. Met deze nieuwsbrief willen we u op de hoogte houden van alles wat er rondom de Amstelcampus gebeurt en laten zien hoe u als buurtbewoner kunt deelnemen aan activiteiten en evenementen op de campus. Daarnaast brengen we u graag op de hoogte van open dagen en andere grote gebeurtenissen die plaatsvinden op de campus. We hopen dat deze nieuwsbrief bijdraagt aan een gevoel van thuis en verbondenheid met de Amstelcampus.

INHOUDSOPGAVE

P. 1-2 IDEEËN EN INITIATIEVEN
P. 3-4 AGENDA HVA

VINDT U DEZE NIEUWSBRIEF EEN GOED IDEE? WILT U INVLOED HEBBEN OP DE INHOUD EN VORMGEVING? KLIK HIER OM ONS FEEDBACK TE GEVEN!

Ideeën en initiatieven

WAT IS ER AL GEDAAN?

26 MAART 2024 CO-CREATIE

In **samenwerking** met buurtbewoners hebben wij **gesprekken** gevoerd over zowel de positieve als negatieve aspecten van het wonen naast de HvA.

Deze gesprekken hebben geleid tot **waardevolle inzichten** en hebben aangetoond dat er een gedeelde interesse bestaat in het uitbreiden en voortzetten van dergelijke **bijeenkomsten**.



Wij willen graag onze **oprechte dank** uitspreken aan alle deelnemers die hun **tijd en inzichten** hebben gedeeld.

Hun bijdragen hebben een **cruciale rol** gespeeld bij het vormgeven van dit initiatief!

WAT NU?

Om het **wederzijds begrip** te vergroten hebben we besloten dat het een goed idee is om regelmatig **bijeenkomsten** te organiseren, waarbij we eenmaal per **(half)jaar** samenkomen. Deze bijeenkomsten zullen een platform bieden om te praten over de verschillende aspecten van het wonen naast de HvA (zoals **afval- en geluidsoverlast/ verkeersproblemen**) en om samen oplossingen te vinden voor eventuele **uitdagingen.**

Mochten jullie hier iets aan toe willen voegen of een andere mening achterlaten, vul dan vooral ons **feedback formulier** in!



Ideeën en initiatieven

WIJKAGENT

Graag willen we jullie op de hoogte brengen van een recent gesprek dat we hebben gehad met de wijkagent. We hebben samen gekeken naar manieren om de **veiligheid en het welzijn** in de buurt te verbeteren.

Een van de belangrijkste uitkomsten van dit gesprek is het idee om een **appgroep** op te zetten waarin buurtbewoners en de wijkagent kunnen samenwerken.

LET OP: Alle ideeën zijn op dit moment nog niet uitgewerkt maar zullen mogelijk in een later stadium wel tot uitvoering komen.



STUDENTEN

Als onderdeel van ons streven naar een nauwere samenwerking en betere communicatie, hebben we een idee ter tafel gebracht om een student aan te stellen in een nieuwe rol. Deze student zal fungeren als een **brug tussen de HvA en de buurt**, met als belangrijkste taken het beheren van **nieuwsbrieven**, het organiseren van **bijeenkomsten** en het dienen als **aanspreekpunt** voor beide kanten.

AGENDA HvA

Deze pagina biedt een overzicht van verschillende evenementen op de AmstelCampus, waarbij u van harte welkom bent om deel te nemen.

FLOOR

FLOOR is het culturele platform van de Hogeschool van Amsterdam, gericht op het verbreden van kennis over wereldse gebeurtenissen en hoe je daarmee kunt omgaan. Met interessante bijeenkomsten is hun doel om mensen bewust te maken van wereldwijde ontwikkelingen en hen aan te moedigen hier een actieve rol in te spelen. Check vooral **HvA.nl/floor** voor meer informatie!



QUEER AS THE OCEAN

Een tijd waarin mensen en aquatische ecosystemen één zijn? En dat weergegeven in een modeshoot? Dat kan toch niet... of toch wel? Carlo De Gaetano visualiseert deze klimaatfictie in de tentoonstelling Queer as the Ocean. Hij maakte deze beelden in samenwerking met Midjourney.

📅 15th of April - 26th of April
⏰ Monday to Friday | 10 am - 04 pm
📍 FLOOR - Wibautstraat 3b, Amsterdam
💰 Free entrance | This event is walk-in based.



PERSONAL BRANDING

Tijdens de workshop Personal Branding laten we je zien hoe je je persoonlijke merk kunt opbouwen en jezelf kunt onderscheiden van de rest op LinkedIn. En Personal Branding begint natuurlijk met een eerste indruk. Dus voordat de workshop begint, kun je een professionele LinkedIn-foto laten maken. Trek je beste outfit aan en strike a pose🤳

🗓️ Maandag 22 april - 15.00 - 18.00 uur
15.00 - 16.00 foto's schieten voor LinkedIn (op inloop), 16.00 - 18.00 workshop (**meld je aan op de website**)
📍 FLOOR - Wibautstraat 3b, Amsterdam
♿ De eventruimte is rolstoeltoegankelijk
💰 Gratis toegang